



**Magiczny
Kraków**

Twierdza Kraków Turystycznym Produktem Roku 2023

2023-09-08

Miło nam poinformować, że program turystyczny „Twierdza Kraków” został uhonorowany tytułem laureata Turystycznego Produktu Roku 2023 przez kapitułę ForumBiznesu.

Program i znak **Turystyczny Produkt Roku** mają wskazywać ciekawe i warte odwiedzenia miejsca w naszym kraju oraz interesujące produkty i projekty z branży turystycznej. Tytuł Turystyczny ma za zadanie wskazywać usługi i produkty z branży turystycznej, które reprezentują najwyższe standardy i gwarantują klientom jakość na najwyższym poziomie. Jego celem jest również kreowanie i wzmacnianie pozytywnego przekazu związanego z działalnością kulturową, zarówno w stosunku do lokalnej społeczności, jak i turystów.

Laureaci Programu wyłaniani są w wyniku analizy przesłanych przez Uczestników formularzy zgłoszeniowych przez specjalnie powołaną Kapitułę. Nagrody przyznawane są dwóch kategoriach: Turystyczna Usługa Roku oraz Turystyczny Produkt Roku. Są one przyznawane od siedmiu lat. Obecnie laureatami zostało 5 firm, a Kraków jest jedynym nagrodzonym samorządem. Na laury szansę ma jeszcze kilka podmiotów, których wnioski są rozpatrywane. Kilkadziesiąt wniosków zostało odrzuconych.

Laureaci Programu spotykają się podczas Kongresu Turystyki Polskiej, w czasie którego odbywa się także uroczysta Gala Finałowa. W tym roku odbędzie się ona 1 grudnia 2023 r. w Krynicy.

Pomysł nagradzania najlepszych produktów oraz usług powstał kilka lat temu podczas Kongresu Turystyki Polskiej w Świdnicy.

Organizatorem programu konkursowego jest serwis internetowy ForumBiznesu.pl, które ma swoje wydanie prasowe Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej. Portal zawiera aktualne wiadomości z zakresu biznesu, prawa, polityki, czy CSR. Forum Biznesu to także organizator ogólnopolskich programów konkursowych dla firm i instytucji m.in.: Najwyższa Jakość Quality International, Innowacja Roku, Liderzy Społecznej Odpowiedzialności (np. kategoria Solidny Samorząd), Przyjazna Gmina, Dobra Marka - Jakość, Zaufanie, Renoma, Turystyczny Produkt/Turystyczna Usługa Roku.

„Twierdza Kraków” to jeden z najciekawszych produktów turystycznych miasta. Jego ideą jest przybliżenie turystom i mieszkańcom dawnego dziedzictwa architektury obronnej Krakowa. Można do niego zaliczyć: Wawel, mury obronne z Bramą Floriańską i Barbakanem, a także ponad sto obiektów XIX-wiecznej Twierdzy Kraków, zlokalizowanych w różnych częściach miasta i poza jego granicami administracyjnymi.

Obiekty te z czasem wrosły w tkankę miasta i zostały poddane adaptacji do nowych celów, a otaczająca je zieleń jest wykorzystywana do celów rekreacyjnych. Część budynków stała się własnością Gminy Miejskiej Kraków.

Produkt turystyczny „Twierdza Kraków”, który wiąże ze sobą obiekty oraz ich gospodarzy, aby



**Magiczny
Kraków**

wspólnie prezentować dziedzictwo architektury obronnej miasta, funkcjonuje i wzbudza coraz większe zainteresowanie mieszkańców i turystów. Ma on na celu pokazanie zarówno samych obiektów, jak i całego kompleksu obronnego. Wielu gospodarzy dziedzictwa Twierdzy Kraków na co dzień lub w określone dni umożliwia zwiedzanie z przewodnikiem lub indywidualnie, przygotowuje tablice informacyjne, izby pamięci, eksponuje artefakty z przeszłości, organizuje okazjonalne spotkania, prelekcje lub spacer.